

SOCIAL MEDIA MARKETING E WEB REPUTATION

Contesto:

In una fase storica ed economica come quella attuale, la Comunicazione Aziendale ha subito un'importante evoluzione transitando dai Media Tradizionali verso i New Media Digitali. Questa inversione di tendenza ha reso i Social Media un fattore chiave per l'azienda in termini di visibilità, affidabilità e contatto diretto con i propri clienti/consumatori.

Obiettivi:

- Creare una relazione one to one con i propri utenti/consumatori
- Dare vita ad una vera e propria Community che sostenga e promuova i prodotti dell'azienda
- Monitorare ed incentivare la Web Reputation dell'azienda online

Destinatari:

- Web Marketing Manager
- Marketing Manager
- Product/Brand Manager

Durata:

12 ore

Programma:

- Come cambia l'Advertising nei Social Network e Advertising Communities
- Strategie per conquistare nuovi clienti: criteri, metodi e fidelizzazione attraverso la community. Facebook, Twitter, LinkedIn ed i principali SN
- Web Reputation, come parlano di noi e come creare una reputazione positiva in rete
- Strumenti e attività per il corretto utilizzo e la buona visibilità sulla rete
- Tool, app e piattaforme per l'utilizzo dei SN nelle campagne di comunicazione aziendali