

RICERCA E SELEZIONE

Contesto:

La ricerca e selezione di profili coerenti con la strategia aziendale è diventata un fattore chiave in vista del raggiungimento della vision dell'impresa. Il corso fornisce le tecniche e gli strumenti innovativi necessari per condurre il processo di recruiting, dalla pubblicazione dell'annuncio alla scelta del candidato.

Obiettivi:

- Conoscere i principali strumenti di ricerca e selezione per attrarre i migliori candidati coerenti con il disegno strategico dell'impresa

Destinatari:

- Direttori e Responsabili del Personale
- HR Manager
- Professionisti e Responsabili Ricerca & Selezione

Durata:

12 ore

Programma:

- L'analisi dei fabbisogni aziendali
- Il Job Profile e il Job Design
- Il reclutamento
- La ricerca e l'organizzazione della selezione: gli annunci e l'analisi dei cv
- La prova di selezione con test e colloqui
- Come scegliere il candidato ideale
- La reportistica della fase di selezione