

RAPPORTI BANCA-IMPRESA CON RIFERIMENTO ALL'ATTUALE SITUAZIONE CREDITIZIA

Contesto:

L'attuale contesto di mercato impone alle imprese una profonda riflessione strategica e gestionale sui rapporti con il mondo del credito. Le politiche monetarie delle banche centrali, le regole sul funzionamento del credito bancario a livello europeo e la difficile situazione italiana suggeriscono rapidi cambiamenti di approccio nei confronti delle banche.

Obiettivi:

- Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti adeguati per pianificare e programmare un rapporto virtuoso fra banca e impresa, con particolare riguardo e attenzione all'utilizzo delle tecniche di Business Planning

Destinatari:

- Imprenditori e figli di imprenditori
- Responsabili amministrativi e finanziari d'impresa
- Addetti corporate degli istituti di credito
- Addetti area imprese delle associazioni di categoria
- Addetti area imprese delle Confidi e società di garanzia

Durata:

12 ore

Programma:

- La concessione del credito: gestione e criteri di assegnazione
- Forme tecniche nella concessione di credito nel breve termine, medio e lungo termine
- I finanziamenti di m/l termine
- Le garanzie reali e personali
- La valutazione del merito creditizio
- La valutazione degli investimenti
- Il Piano industriale e analisi di sensitività