

# PROGETTAZIONE, INNOVAZIONE SOCIALE E FUND RAISING

**Contesto:**

La progettazione, nell'ambito dell'organizzazione e dei servizi, assume tratti complessi e specifici. Progettare in ambito sociale richiede di tenere in considerazione aspetti tecnici connessi al contesto di riferimento (es. progettazione connessa a bandi), insieme all'evoluzione dei fenomeni e delle domande che si attivano nella società e altri fattori relativi all'oggetto della progettazione e agli attori coinvolti (committenti, destinatari, partner). Il corso affronta le diverse problematiche connesse allo sviluppo della Progettazione e approfondisce il Fundraising, come modalità di raccolta fondi per sostenere un'azione senza finalità di lucro.

**Obiettivi:**

- Leggere, progettare e gestire bandi pubblici legati al Terzo Settore
- Pianificare le strategie di Fundraising identificando Vision e Mission dell'organizzazione Nonprofit, obiettivi, strumenti, mercati, gruppo di lavoro e valutando i risultati raggiunti

**Destinatari:**

- Operatori di organizzazioni No profit (anche non laureati con almeno 3 anni di esperienza)
- Consulenti di organizzazioni private o pubbliche per lo sviluppo delle imprese sociali e del settore nonprofit
- Funzionari, consulenti o responsabili di politiche di sviluppo dei Welfare (piani sociali, convenzioni, esternalizzazione di servizi)

**Durata:**

24 ore

**Programma:**

- L'innovazione possibile: posizionamento operativo dei soggetti di Terzo Settore nei nuovi scenari
- Settori di Business e possibili filiere produttive
- Progettazione e innovazione sociale
- La progettazione connessa ai bandi
- Progettazione: project work
- Impostare una strategia di Fundraising
- Tecniche di Fundraising : Crowdfunding e Personal Fundraising
- Comunicazione, mercati privati e Marketing Commerciale
- Analisi di Best Practices e casi di successo