

PIANIFICAZIONE STRATEGICA DEL COSTO DEL LAVORO

Contesto:

La gestione del personale, ha recentemente acquisito un ruolo centrale nelle decisioni strategiche e organizzative aziendali. L'analisi del costo del lavoro rappresenta, oltre che una voce importante nel controllo di gestione aziendale, una base da cui partire per impostare il budget del personale, uno dei principali mezzi per l'area RU di incidere sulle strategie aziendali.

Obiettivi:

- Redigere il budget del personale in linea con la strategia aziendale
- Attuare piani di controllo e di intervento in caso di discostamento tra budget previsto e costi effettivi

Destinatari:

- Direttori e Responsabili del Personale
- HR Manager
- Direttori Amministrativi, CFO, COO, Direttori di Divisione e/o Business Unit con responsabilità di sviluppo HR
- HR Controller

Durata:

12 ore

Programma:

- Work force balance
- Head counting
- Labor cost
- Cost controlling
- Pianificazione strategica del costo del lavoro
- Strumenti di gestione
- KPIs e cruscotto HR