

PERSONAL BRANDING

Contesto:

Oggi, la chiave del successo è quella di differenziarsi dagli altri attraverso fatti concreti, particolari memorabili e caratterizzanti che ci rappresentino realmente.

Obiettivi:

- Valorizzare se stessi, migliorare la propria immagine personale, professionale e pubblica accrescendo l'autostima in modo naturale e concreto, automotivazione

Destinatari:

- Direttori e responsabili di funzione
- Capi area
- Manager
- Area manager

Durata:

12 ore

Programma:

- Reputazione e credibilità
- L'impatto della qualità delle nostre azioni, del nostro lavoro sull'identità personale
- La capacità di rendersi visibili, di comunicare, di creare relazioni. Creare il nostro brand, il nostro logo di identità
- La chiave del successo: i fatti
- Amplificare gli elementi caratterizzanti che ci rappresentano
- Il Self Marketing, cos'è e a cosa serve
- Personal Brand Design
- Check up del posizionamento attuale on line e off line
- Identificazione dei punti di forza e debolezza
- Ristrutturazione dell'identità
- Esempi positivi ed errori da evitare
- Come distinguersi e creare relazioni utili per aumentare le opportunità di business
- Mappatura delle interazioni strategiche
- Il network, la gestione dei contatti
- Partnership e collaborazioni
- La scelta delle piattaforme web, il controllo sul web per ottenere visibilità
- Il know-how digitale per essere competitivo nel mercato del lavoro
- Migliorare e rafforzare la web reputation
- Auto definizione degli obiettivi
- Chi è il mio pubblico, come modificarlo, ampliarlo
- Elaborare una strategia concreta per attrarre nuovi clienti e opportunità
- Stabilire un piano di azioni sostenibile, pianificare azioni e attività
- Misurare il risultato
- Attività pratica sui profili personali e presentazioni