

LA GESTIONE DI UN PROGETTO DI FORMAZIONE

Contesto:

Nel panorama economico e finanziario attuale caratterizzato da una crescente interconnessione dei mercati e da una progressiva digitalizzazione dei processi aziendali, investire sul capitale umano è diventato uno dei fattori di successo di un'organizzazione.

Promuovere gli Intangible Assets, significa pertanto valorizzare le risorse in funzione del modello organizzativo e degli obiettivi che l'azienda intende raggiungere. In particolare, il processo di analisi dei fabbisogni, progettazione ed erogazione della formazione è un fattore chiave per accrescere le competenze professionali e trasversali del personale aziendale.

Obiettivi:

- Gestire le risorse umane in maniera complementare agli obiettivi di business aziendali
- Analizzare i fabbisogni formativi e progettare percorsi ad hoc per colmare e al tempo stesso accrescere le competenze professionali di riferimento

Destinatari:

- Direttori e Responsabili del Personale
- HR Manager
- Professionisti e Responsabili Formazione del Personale

Durata:

12 ore

Programma:

- La formazione: analisi dei fabbisogni, progettazione e verifica risultati
- Il processo di erogazione
- Le metodologie didattiche
- La scelta del modello formativo e la valutazione di eventuali finanziamenti
- FSE, Fondi interprofessionali, Politiche Attive