

INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

Contesto:

Nei processi con l'estero entrano in gioco molteplici funzioni aziendali, dagli aspetti commerciali a quelli di natura economica, strategica e finanziaria. Portare l'impresa all'estero ed estenderne il network commerciale comporta la formulazione e l'implementazione di una strategia dedicata, fatta di risorse umane, materiali e finanziarie, il coordinamento delle stesse ed i necessari aggiustamenti di rotta. Questo corso intende fornire il quadro generale all'interno del quale muoversi per perseguire la strategia di Internazionalizzazione prescelta.

Obiettivi:

- Conoscere gli strumenti finanziari agevolati, sia nazionali che internazionali, destinati allo sviluppo di nuove iniziative di business all'estero
- Redigere il progetto di Internazionalizzazione d'Impresa

Destinatari:

- Area Managers
- Direttori Vendite o di Filiale
- Addetti vendite estero/addetti commerciali Export
- Ogni altra figura non commerciale coinvolta attivamente nei processi aziendali con l'estero

Durata:

12 ore

Programma:

- Fondamenti di Economia Internazionale
- Analisi di attrattività dei sistemi paese
- Alternative strategiche e modelli per l'Internazionalizzazione Commerciale e Produttiva
- Fabbisogno finanziario per l'Internazionalizzazione e fonti di finanziamento per i progetti di investimento all'estero
- Business plan per l'Internazionalizzazione
- Organizzazione aziendale e riflessi per l'Internazionalizzazione