

# I COSTI DI PRODUZIONE: STRUMENTI E LEVE PER MIGLIORARE LA REDDITIVITÀ

## Contesto:

In un Mercato Internazionale caratterizzato da una crescente competitività, l'efficace gestione e controllo dei costi di produzione è un fattore strategico per l'azienda. Il corso fornisce gli strumenti di Cost Management finalizzati all'aumento dei margini e conseguentemente alla massimizzazione dei profitti.

## Obiettivi:

- Predisporre un Sistema di Controllo e Gestione dei costi dei prodotti
- Implementare un programma di riduzione costi eliminando le attività non a valore aggiunto
- Individuare metodologie di budget e controllo dei costi per centro di responsabilità
- Valutare la scelta di make or buy

## Destinatari:

- Responsabile di Produzione
- Capi reparto
- Responsabile Ufficio Tecnico di Officina
- Responsabile Industrializzazione della Produzione
- Responsabile Servizio R&D
- Responsabile Servizio Progettazione
- Responsabile Ufficio preventivazione ed offerte
- Responsabile Ufficio consuntivazione costi per commessa
- Responsabile Servizio Controllo di Gestione

## Durata:

12 ore

## Programma:

- I sistemi tradizionali di attribuzione dei costi al prodotto
- La distinta base: lo strumento fondamentale
- Il criterio marginalistico di classificazione e rilevazione dei costi variabili
- La progettazione e strutturazione della scheda prodotto
- Il calcolo del costo dei consumi per prodotto
- Il calcolo del costo del lavoro diretto
- Il rilievo degli altri costi variabili
- La valutazione del margine di contribuzione per prodotto
- Il controllo della redditività per tipologia di prodotto e per cliente/mercato
- Le leve produttive per la riduzione dei costi e miglioramento del margine
- Caso studio sulla redditività aziendale