

GESTIONE DELLA RISORSA UMANA, LEADERSHIP E TEAM BUILDING DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE

Contesto:

Nell'attuale contesto culturale ed economico, il settore sportivo, ricopre un ruolo fondamentale: il 31,6% della popolazione italiana sopra i 3 anni pratica un'attività sportiva, di cui il 23% in modo continuativo, tendenza che si conferma in crescita continua anno dopo anno. Lo sport, quindi, oltre ad essere un rilevante agente educativo e di svago, assume una dimensione economica importante, alimentando così la domanda sempre maggiore. Alla luce di questa evidente crescita nella ricerca continua di contesti sportivi, professionistici o di svago, l'attenzione verso l'operatore sportivo e la gestione di questo acquisisce un ruolo fondamentale, a partire dalla costituzione dello staff tecnico fino ad arrivare alla formazione e gestione del gruppo-squadra. E' necessario che le figure manageriali operanti in questo settore siano specificamente formate ed aggiornate per quanto riguarda le richieste di mercato attuali, solamente così si possono consolidare le già esistenti realtà sportive e crearne di nuove.

Obiettivi:

- L'obiettivo del corso è quello di formare ed aggiornare figure specializzate in grado di operare all'interno di Società Sportive, Federazioni, Enti di promozione sportiva, Associazioni, Circoli, Centri sportivi, Strutture ricettive e Servizi turistici acquisendo così una forte consapevolezza nell'identificazione della mission e della volontà della governance, andando a realizzare piani d'azione strategici adeguati
- Ricerca, selezione e gestione delle risorse umane nei contesti sportivi e di un gruppo-squadra
- Gestione, motivazione, comunicazione e coordinazione della prestazione all'interno del team

Destinatari:

- Dirigenti sportivi
- Manager Sportivi
- Tecnici
- Operatori delle Società Sportive
- Funzionari allo Sport

Durata:

24 ore

Programma:

- La mission e la volontà della governance
- Gli obiettivi: il campo d'azione ed il piano strategico
- Ricerca, selezione e gestione delle risorse umane adatte ad operare in contesti sportivo
- Il comportamento: decisioni, azioni ed interconnessioni funzionali
- Il carattere: tipi psicologici e talenti
- Caratteristiche generali e gestione di un gruppo o squadra
- Coordinazione della Prestazione all'interno del team
- Gestione, motivazione e comunicazione nel team: la comunicazione chiara
- Le regole
- La responsabilità
- La leadership
- Stress management: gestione del gruppo in momenti di stress
- Identificazione dei comportamenti anomali e possibili risoluzioni