

FARE IMPRESA SOCIALE: PROGETTUALITA' E SOSTENIBILITA' NEL NON PROFIT

Contesto:

Il Nonprofit è uno dei settori chiave dell'economia italiana: un ecosistema composto da 300mila organizzazioni che danno lavoro a 850mila operatori retribuiti ed impegnano 5 milioni di volontari. Le attività aiutano quotidianamente 30 milioni di cittadini e generano un valore superiore a 50 miliardi di euro. L'ultimo censimento ISTAT ha rilevato una notevole espansione del settore in termini sia di istituzioni sia di addetti (rispettivamente +28% e + 39,3%). Dal punto di vista macroeconomico, il Terzo Settore rappresenta tra il 4,2% (ISTAT 2014) e il 10% del PIL (se si considerano anche gli effetti intersettoriali - rapporto Euricse 2014). Attraverso la sua pluralità di forme giuridiche (associazioni, cooperative, fondazioni, enti religiosi) ha ormai raggiunto in Italia dimensioni rilevanti da tutti i punti di vista: impatto economico e occupazionale, servizi erogati, utenti raggiunti.

Il corso declina le basi normative e i linguaggi del Noprofit, dell'imprenditoria sociale e delle reti multi-Stakeholder del Terzo Settore approfondendo le modalità di lettura dei bisogni sociali e dell'evoluzione dei Sistemi di Welfare.

Obiettivi:

- Trasmettere gli strumenti necessari a gestire le diverse funzioni aziendali: Finanza, Commerciale, Marketing, Contabilità, Produzione dei Beni e dei Servizi, Risorse Umane
- Analizzare e affrontare le dinamiche competitive che si prospettano nei Mercati di Welfare
- Creare le basi per una riflessione manageriale sulla Gestione dell'Impresa Cooperativa Sociale

Destinatari:

- Operatori di Organizzazioni No profit (anche non laureati con almeno 3 anni di esperienza)
- Consulenti di organizzazioni private o pubbliche per lo sviluppo delle imprese sociali e del Settore No profit
- Funzionari, consulenti o responsabili di politiche di sviluppo dei Welfare (piani sociali, convenzioni, esternalizzazione di servizi)

Durata:

16 ore

Programma:

- Scenari e trend del No profit e del cambiamento sociale
- La riforma del Terzo Settore e la normativa specifica di riferimento
- Le diverse forme giuridiche dei soggetti di Terzo Settore e le organizzazioni di rappresentanza
- Strategie e forme di alleanza tra enti No profit
- Aumentare la capacità di leggere l'evoluzione degli scenari sociali, economici, politici e culturali
- Peculiarità e criticità nella progettazione di un'attività imprenditoriale in ambito sociale
- Progettare interventi, servizi e sistemi di Welfare
- La pianificazione strategica per il Terzo Settore: strategie e casi di successo