

# EVENTI M.I.C.E. MEETINGS, INCENTIVES, CONFERENCES, EXHIBITIONS

## **Contesto:**

Gli eventi sono uno strumento fondamentale per promuovere l'offerta di valore aziendale, in ogni settore di attività. Diviene così sempre più importante conoscere quali sono le diverse tipologie di eventi che un'impresa può utilizzare. Secondo la finalità aziendale, infatti, è possibile mettere in campo una serie di iniziative coerenti con la strategia di Marketing e Comunicazione dell'impresa. La molteplicità di eventi realizzabili ha fatto nascere una vera e propria industria di settore: M.I.C.E. (Meeting, Incentives, Conferences, Exhibitions). La conoscenza di questo settore di attività può offrire grandi opportunità a tutte le imprese.

## **Obiettivi:**

- Il corso intende approfondire le caratteristiche dell'industria M.I.C.E. degli eventi, con la finalità di sviluppare la conoscenza operativa delle diverse forme e tipologie di eventi che ogni azienda può promuovere ed utilizzare per supportare la propria strategia di Marketing e Comunicazione integrata per la creazione di valore

## **Destinatari:**

- Personale e Manager degli Uffici Vendite, Marketing, Comunicazione, Eventi, Relazioni Esterne
- Laureati neo-assunti ad elevato potenziale

## **Durata:**

8 ore

## **Programma:**

- L'industria degli eventi M.I.C.E.
- Tipologie di eventi M.I.C.E.
- Figure professionali del M.I.C.E.
- Convention aziendali
- Convegni, seminari, workshop
- Fiere e mostre
- Lanci di prodotto
- Eventi incentive
- Congressi
- Mostre ed eventi culturali
- Venue Management per eventi M.I.C.E.