

EVENT QUALITY – LA SCELTA DELLA LOCATION

Contesto:

L'evento è diventato uno strumento innovativo per realizzare una moderna strategia di Marketing Relazionale e Comunicazione Integrata verso tutti gli Stakeholders aziendali. Nell'Economia Globale e digitale, la comunicazione del valore aziendale può realizzarsi più efficacemente attraverso l'utilizzo di questa leva. Gli eventi integrano e valorizzano le potenzialità di tutti gli altri mezzi del Communication-Mix Aziendale, offrendo una base essenziale per supportare anche la Brand Reputation aziendale. Gli eventi sono strumenti chiave per realizzare strategie di Storytelling e Content Marketing di natura emozionale ed esperienziale al fine di sviluppare Engagement e Loyalty rispetto all'offerta di valore aziendale.

Obiettivi:

- Il corso offre le competenze per lo svolgimento di eventi ad elevata qualità ambientale e sociale, approfondendo le modalità più appropriate anche per la scelta e l'organizzazione di location di qualità

Destinatari:

- Personale e Manager degli Uffici Vendite, Marketing, Comunicazione, Eventi, Relazioni Esterne
- Laureati neo-assunti ad elevato potenziale

Durata:

4 ore

Programma:

- La Gestione della Qualità dell'Evento
- La location comunica
- La valutazione delle strutture provvisorie: tensostrutture, teatri tenda, gazebo, stand
- Green events, venue e certificazioni di qualità
- Acustica, domotica, illuminazione e risparmio energetico
- Convention Bureau