

L'EUROPROGETTAZIONE NEL SETTORE AGROALIMENTARE

Contesto:

Il Sistema Agroalimentare, asset strategico del Paese, è un settore che, forte della sua tradizione, ha saputo conferire ai propri prodotti di qualità un valore riconosciuto anche oltre i confini nazionali. Il processo di produzione e distribuzione di prodotti agroalimentari coinvolge una rilevante porzione dell'economia italiana, rappresentandone il 13,2% degli occupati (3,3 milioni di lavoratori) e l'8,7% del PIL (119 miliardi di euro). Tante e integrate sono le imprese che operano nei diversi anelli della filiera: aziende agricole, imprese di trasformazione alimentare, grossisti, GDO, operatori della ristorazione ed imprese che offrono servizi essenziali come trasporto, packaging, logistica, mezzi tecnici e beni strumentali per l'agricoltura e l'industria alimentare.

La definizione della nuova Politica Agricola Comunitaria (PAC) e l'avvio della programmazione 2014-2020 dei Piani di Sviluppo Rurale (PSR), con una dotazione finanziaria destinata all'Italia per un totale pari 20,85 miliardi di euro in sette anni (+6% rispetto alla programmazione 2007-2013), rappresentano un sistema di opportunità da mettere a valore.

Il rinnovamento del settore agroalimentare è dettato anche dall'ingresso di nuove figure imprenditoriali e manageriali più propense alla ricerca, allo sviluppo tecnologico e all'innovazione, riconosciuti dall'UE come pilastri per lo sviluppo territoriale e condizioni fondamentali per ottenere prodotti di qualità e competitivi in un settore sempre più orientato al mercato estero.

Obiettivi:

- Utilizzare i Fondi Europei destinati alla Politica Agricola Comune (PAC) al fine di promuovere l'innovazione nel settore agricolo, potenziare la redditività, la competitività e favorire l'organizzazione della filiera alimentare

Destinatari:

- Aziende agricole ed Industrie di trasformazione
- Aziende appartenenti alla GDO
- Aziende che operano nelle Filiere agroalimentari
- Associazioni di settore
- Operatori nell'HORECA e aziende che operano nel Settore Enogastronomico
- Società di consulenza
- Enti che si occupano della promozione di prodotti agroalimentari
- Pubblica Amministrazione

Durata:

16 ore

Programma:

- Strategia europea per l'innovazione e la crescita intelligente: Europa 2020 e Smart Specialization Strategy
- Quadro dei Fondi Europei Diretti e Indiretti e sinergie
- PAC 2014-2020
- Approfondimento PSR 2014-2020
- Bandi di Finanziamento comunitari, nazionali, regionali (FEASR, FESR, FSE, Contratti di programma, SIMEST, ISMEA)
- Project work: Europrogettazione: ricerca degli strumenti di programmazione ed individuazione del bando di finanziamento e sviluppo idea progetto