

# E-COMMERCE

---

**Contesto:**

Nel contesto economico attuale l'E-commerce, ovvero la commercializzazione di prodotti attraverso piattaforme online, rappresenta una valida strategia di business alternativa che permette di aumentare notevolmente il volume dei ricavi. Il corso intende fornire tutte le tecniche e gli strumenti per realizzare un piano marketing di e-commerce e ottimizzare il sito di compravendita tramite il web.

**Obiettivi:**

- Implementare il commercio elettronico in base alla tipologia di prodotti
- Aumentare le possibilità di vendita online ponendo attenzione alla struttura del sito web e al posizionamento strategico di prodotti e servizi
- Rendere facile e attraente il processo di acquisto nei confronti dei clienti

**Destinatari:**

- Web Marketing Manager
- E-business Manager
- Marketing Manager
- Product/Brand Manager

**Durata:**

12 ore

**Programma:**

- Cosa si intende per E-commerce
- Cosa si vende online
- Cosa non funziona
- Il mercato B2B e B2C
- L'impatto dell'E-commerce sui processi aziendali
- Progettare una strategia di E-commerce
- Obiettivi di vendita
- Analisi della concorrenza
- Posizionamento di prodotti e servizi