

FINANZA AZIENDALE: COME DETERMINARE E GESTIRE I FABBISOGNI E LE DISPONIBILITÀ

Contesto:

La finanza è quasi sempre l'area critica di lavoro per l'imprenditore ambizioso; attraverso di essa si possono rendere perseguibili traguardi di assoluto rilievo, posta appunto la potenza che finisce per assumere il profilo finanziario. Le più importanti e conosciute avventure imprenditoriali sono sempre sostenute da un'accorta e mirata strategia finanziaria. Affinchè il profilo finanziario possa concretamente contribuire al successo dell'impresa occorre, come ovvio che gli strumenti di pianificazione dello sviluppo, nell'ottica della dinamica dell'equilibrio finanziario e della dinamica del valore, siano gestiti con correttezza metodologica e con chiarezza e incisività organizzativa e gestionale.

Obiettivi:

- Il corso ha l'obiettivo di fornire le adeguate competenze e gli strumenti essenziali per una corretta impostazione della Funzione Finanza all'interno dell'impresa e della sua piena valorizzazione come ruolo strategico

Destinatari:

- Imprenditori e figli di imprenditori
- Responsabili amministrativi e finanziari d'impresa
- Addetti corporate degli Istituti di Credito
- Addetti area imprese delle associazioni di categoria
- Addetti area imprese dei Confidi e società di garanzia

Durata:

12 ore

Programma:

- Ruolo della finanza all'interno dell'organizzazione
- Formazione del rendiconto finanziario
- Pianificazione finanziaria a m/l termine
- I finanziamenti di m/l termine
- Pianificazione di tesoreria
- La determinazione del fabbisogno finanziario e modalità di copertura
- Le politiche e le strategie finanziarie