

APPLICAZIONI DI INTERNET MARKETING: MARKETING NON CONVENZIONALE E SEO/SEM

Contesto:

Il Marketing Non Convenzionale, rappresenta una nuova forma di pubblicizzazione del prodotto che fa leva sulle emozioni rendendo gli utenti parte attiva di questo processo. Il corso trasmette i principali strumenti di Internet attualmente usati dalle aziende per entrare in comunicazione con i propri clienti, in particolar modo quelli irraggiungibili con i media tradizionali.

Obiettivi:

- Rendere l'azienda più visibile nei canali di ricerca online
- Incrementare le visite nel sito web aziendale
- Creare, mantenere e coinvolgere il network dei clienti

Destinatari:

- Web Marketing Manager
- E-business Manager
- Marketing Manager
- Product/Brand Manager

Durata:

12 ore

Programma:

- I principali strumenti di Internet Marketing per la promozione del prodotto/servizio:
 - Digital PR,
 - Buzz Marketing,
 - Video Seeding,
 - Gamification,
 - Affiliate Marketing.
- Focus SEO/SEM per ottenere visibilità sui motori di ricerca: progettazione, pianificazione ed indicizzazione naturale